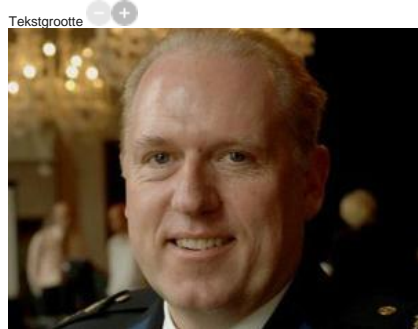


'Cultuur bij opsporingsdiensten: zwijgen, niets naar buiten brengen'

maandag 18 juli 2011 | 08:40 | Laatst bijgewerkt op: maandag 18 juli 2011 | 09:09



Fup Goudswaard. archief foto Lex de Meester

MIDDELBURG - Dat de klokkenluider die het gedrag van oud-politiefchef Fup Goudswaard aan de kaak stelde het leven zuur werd gemaakt, verbaast Gerrit de Wit niets. "In de hele keten van opsporingsdiensten in Nederland kom je die cultuur tegen: Je moet zwijgen, loyaal zijn aan de leiding en niets naar buiten brengen."

Zie ook:

- [Politiebond ACP hekelt opstelling ministerie in kwestie oud-korpschef Zeeland](#)
- ['Samenvoeging politiekorpsen leidt ditmaal niet tot chaos'](#)

De Wit is bestuursvoorzitter van de Expertgroep Klokkenluiders, een organisatie die mensen steunt die misstanden bij hun werkgever aan de kaak willen stellen. Hij heeft zelf bij de politie en het Ministerie van Vrom gewerkt. "Het is een bekend fenomeen dat mensen die misstanden melden een zware tijd tegemoet gaan. En altijd stellen we achteraf vast dat het anders had moeten zijn."

"Het is vaak een cultuurprobleem bij een organisatie. Bij de politie is dat minstens zo nadrukkelijk als bij andere organisaties. En dat zegt meer over de stijl van leidinggeven en de bestuurscultuur dan over de mensen die melden. Juist bij een organisatie die een machtspositie heeft, zoals de politie, is dat extra ernstig."

De klokkenluider stapte naar het ministerie van Binnenlandse Zaken omdat hij zich zorgen maakte over het gedrag van politiefchef Goudswaard. Binnen het Zeeuwse korps was al snel bekend wie de klokkenluider was: hij is vervolgens op een zijspoor beland en bij een ander korps gaan werken.

Goudswaard zou zich schuldig hebben gemaakt aan seksuele misdadingen ten opzichte van vrouwelijke ondergeschikten en hij zou gesjoemeld hebben met geld van het korps. Goudswaard werd in 2008 uit zijn functie gezet, een onderzoekscommissie onder leiding van Boele Staal stelde later vast dat er bij het korps een verziekte sfeer heerste.